

REGOLAMENTO UFFICIALE DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST “LA BANCA CHE NON C’ERA”

Importante: Gli utenti sono pregati di prendere visione delle presenti regole prima di partecipare al contest *la banca che non c’era* organizzato da Zooppa Europe S.r.l. (il “*Contest*” e “*Zooppa*”) attraverso il proprio sito web disponibile all'indirizzo www.zooppa.it (il “*Sito*”).

Se l’utente è un individuo che agisce come rappresentante di un’agenzia di comunicazione/pubblicità o di un'altra persona giuridica, egli garantisce e si impegna ad accettare le disposizioni del presente regolamento ufficiale di partecipazione al Contest (il “*Regolamento*”) in nome e per conto di tale persona giuridica, restando inteso che tali disposizioni saranno vincolanti per la persona giuridica e la persona fisica che la rappresenta. Con la partecipazione al Contest o mediante la presentazione dei Contenuti (come di seguito definiti), l'utente accetta di essere vincolato al presente Regolamento e dichiara di soddisfare tutti i requisiti per la partecipazione di cui al paragrafo 1 che segue.

Inoltre, l’utente garantisce di avere l’autorizzazione necessaria per vincolare se stesso (e nel caso in cui esso sia un dipendente oppure rappresenti una agenzia di comunicazione/pubblicità o un’altra persona giuridica, tale persona giuridica) a quanto riportato dal presente Regolamento.

Agli scopi del presente Regolamento, con il termine “utente” si intende l’utente come soggetto singolo e, nel caso esso sia un dipendente oppure rappresenti una agenzia di comunicazione/pubblicità o un’altra persona giuridica, tale persona giuridica.

La partecipazione al Contest è gratuita.

1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST

La partecipazione al Contest è riservata unicamente agli utenti registratisi sul Sito, i quali devono avere compiuto almeno il diciottesimo anno di età. In caso di utenti di età inferiore ai 18 anni (i “*Minori*”), la partecipazione al Contest è ammessa solo in presenza di una dichiarazione scritta di accettazione del presente Regolamento e dell’Accordo di Partecipazione (come di seguito definito), sottoscritta da parte del genitore o tutore legale dei Minori stessi (la “*Dichiarazione del genitore/tutore*”).

La partecipazione del contest è aperta anche ai promotori finanziari del gruppo Montepaschi. Tali soggetti dovranno attestare l’appartenenza al gruppo contrassegnando l’apposita casella all’interno del documento *Attestazione di paternità e titolarità dei contenuti (Attestazione di copyright)* di cui al punto 13.

Gli utenti che non hanno provveduto alla registrazione sul Sito oppure che hanno meno di diciotto (18) anni e non siano in grado di fornire a Zooppa la Dichiarazione del genitore/tutore, non potranno partecipare al Contest.

Gli utenti che partecipano al Contest, per essere ammessi alla selezione finale e all’eventuale corresponsione del Corrispettivo per il Vincitore del Naming, e il Corrispettivo del Vincitore del Logo, (come di seguito definiti) dovranno presentare dei Contenuti (come di seguito definiti).

I Contenuti (come di seguito definiti) devono essere realizzati dagli utenti e fatti pervenire a Zooppa nel formato indicato nelle Regole sui Contenuti per la partecipazione al Contest stabilite da Zooppa e disponibili al link http://zooppa.com/it-it/corporate/content_policy.

Inoltre, per essere ammesso alla selezione e all'eventuale corresponsione del Corrispettivo per il Vincitore (come di seguito definito) nel caso in cui vengano selezionati, gli utenti devono accettare l'accordo di partecipazione al Contest (l'"**Accordo di Partecipazione**"), del quale verrà richiesta accettazione durante il processo di caricamento dei Contenuti, come di seguito descritto.

Gli amministratori, i dirigenti e i dipendenti di Zooppa, H-Farm Italia, H-Farm S.p.A., e/o consulenti professionali, agenzie e familiari stretti di ognuno di essi non possono partecipare al Contest, né essere ammessi alla selezione finale.

Ciascun utente può partecipare al Contest presentando più Contenuti (come di seguito definiti).

2. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Contest prevede necessariamente l'iscrizione allo stesso, consistente nella compilazione del modulo di registrazione online disponibile sul Sito e nell'invio dei Contenuti (come di seguito definiti), nell'accettazione dell'Accordo di Partecipazione, oltre che, nel caso in cui l'utente sia un Minore, nella Dichiarazione del genitore/tutore legale.

Per l'invio dei Contenuti (come di seguito definiti), l'utente dovrà necessariamente accettare l'Accordo di Partecipazione durante il processo di caricamento. L'Accordo di Partecipazione contiene disposizioni rilevanti in materia di diritti di proprietà intellettuale sui materiali inviati nell'ambito del Contest.

I Contenuti (come di seguito definiti) trasmessi a Zooppa in relazione al Contest non verranno restituiti agli utenti partecipanti.

Con la registrazione al sito www.zooppa.it, si può decidere di essere inseriti nella mailing list di Zooppa a scopo promozionale.

Tuttavia, è possibile rinunciare al ricevimento di e-mail commerciali o promozionali inviati da Zooppa al momento del ricevimento della prima e-mail seguendo le istruzioni contenute nell'e-mail alla voce "*unsubscribe*".

3. CONTENUTI

Gli utenti, una volta registrati sul Sito, per essere ammessi alla selezione finale del Contest dovranno presentare: delle proposte grafiche contenenti sia una proposta di logo, sia una proposta di naming oppure delle proposte solo di logo o solo di naming, attraverso le quali potranno partecipare alla selezione in una o entrambe le categorie naming e logo (la "**Categoria Naming**" e la "**Categoria Logo**") come descritto nel brief pubblicato sul Sito (i "**Contenuti**").

I Contenuti dovranno essere inviati a Zooppa attraverso il caricamento della propria proposta nel Sito attraverso la pagina dedicata al Contest in oggetto.

L'utente dovrà assicurarsi che il logo e il naming proposti non siano in conflitto con altri marchi già registrati a livello comunitario e per tutte le classi e si dovrà impegnare a non registrare il marchio proposto durante il Contest o/e fino a 30 giorni lavorativi dopo la sua chiusura ovvero l'ultima data disponibile per l'utente per caricare le proposte creative pena l'esclusione dalla possibilità di essere selezionato come Vincitore del Naming e/o Vincitore del Logo e ricevere i correlati corrispettivi.

Non è possibile partecipare a questo contest con simboli, loghi o immagini acquisite in licenza da siti di stock. Tutti i contenuti caricati dovranno essere contenuti originali.

Per qualsiasi tipo di approfondimento e di richiesta i partecipanti potranno rivolgersi via mail allo staff di Zooppa scrivendo all'indirizzo zooppa.ita@zooppa.com

4. ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ

Zooppa, H-Farm Italia S.r.l., H-Farm Ventures S.p.A., Monte dei Paschi di Siena S.p.A., nonché le loro rispettive società controllanti, società affiliate, società controllate, amministratori, dirigenti, consulenti professionali, dipendenti e agenzie non saranno responsabili di: (a) eventuali invii di Contenuti e/o registrazioni tardive, non pervenute, confuse o distorte o danneggiate; (b) cattivo funzionamento o guasto telefonico, elettronico, dell'hardware, del software, della rete, di Internet o altro tipo di guasto relativo ai computer o alle comunicazioni utilizzate per la registrazione e per la trasmissione dei Contenuti; (c) eventuale distruzione, danneggiamento o perdita dei Contenuti provocati da eventi che esulano dal loro controllo; o (d) eventuali errori di stampa o tipografici presenti sui materiali associati al Contest.

5. DURATA DEL CONTEST

La partecipazione al Contest è possibile dall'8 luglio 2013 alle 15:00 del 6 settembre 2013 (rispettivamente, la "**Data di Inizio**" e la "**Data di Fine**").

I Contenuti dovranno pervenire entro l'orario e la Data di Fine del Contest affinché gli utenti possano essere ammessi alla selezione finale.

Le informazioni relative alla durata del Contest sono inoltre disponibili sul Sito alla pagina web <http://www.zooppa.it/contests>.

6. CORRISPETTIVO

Partecipando al Contest ed essendo ammessi alla selezione finale, gli utenti, che verranno selezionati in base ai criteri indicati al seguente articolo 9, potranno ricevere i seguenti compensi:

- ✓ il primo utente selezionato nella categoria Naming (il "**Vincitore del Naming**") avrà diritto ad un corrispettivo pari ad \$ 10.000 lordi (il "**Corrispettivo del Vincitore del Naming**");
- ✓ il primo utente selezionato nella categoria Logo (il "**Vincitore del Logo**") avrà diritto ad un corrispettivo pari a \$ 10.000 lordi (il "**Corrispettivo del Vincitore del Logo**").

Se i Contenuti trasmessi da un utente saranno ritenuti idonei, secondo i criteri di scelta indicati all'articolo 9, ad essere selezionati come vincitori sia per la Categoria Naming che per la Categoria Logo, l'utente potrà essere selezionato come in entrambe le categorie, avendo pertanto diritto ad entrambi i corrispettivi previsti ai sensi del precedente paragrafo.

Il Corrispettivo del Vincitore del Naming e il Corrispettivo del Vincitore del Logo (di seguito, congiuntamente i "**Corrispettivi dei Vincitori**") verranno assegnati agli utenti selezionati in base ai criteri di cui all'articolo 9 che segue.

Le informazioni riguardo ai Corrispettivi dei Vincitori sono inoltre disponibili sul Sito alla pagina web: <http://zooppa.com/it-it/contests/test-contest-1/awards>

7. TERMINI DI CORRESPONSIONE DEI CORRISPETTIVI

I Corrispettivi dei Vincitori verranno corrisposti direttamente da Zooppa.

I Corrispettivi dei Vincitori non sono trasferibili, né sono permesse sostituzioni o scambi.

I Corrispettivi dei Vincitori qualora spettante a dei Minori partecipanti al Contest, saranno assegnati al genitore o al tutore legale.

Zooppa corrisponderà l'ammontare dei Corrispettivi dei Vincitori tramite bonifico bancario indicativamente entro 90 (novanta) giorni a partire dalla richiesta di ciascun Vincitore pervenuta via mail secondo le modalità che saranno comunicate all'utente congiuntamente alla comunicazione della selezione come vincitore.

8. TASSAZIONE DEI CORRISPETTIVI DEI VINCITORI E CONVERSIONE

I Corrispettivi dei Vincitori, prima di essere corrisposti da Zooppa, saranno dalla stessa sottoposti a tassazione alla fonte nella misura del 25%.

I Corrispettivi dei Vincitori sono indicati in Dollari US.

L'accredito risulterà assegnato in Euro secondo il cambio con il dollaro del giorno di pagamento.

9. GIUDIZIO DEL CONTEST

Il Vincitore del Naming e/o Vincitore del Logo verrà selezionato/i da un gruppo di esperti qualificati e selezionati dalla società promotrice del Contest, Monte dei Paschi di Siena S.p.A.. Tali esperti dovranno determinare, a loro unica ed esclusiva discrezione, i Contenuti migliori e pertanto meritevoli di essere selezionati come Vincitore del Naming , Vincitore del Logo Tutti i Contenuti saranno trasmessi dopo la Data di Fine del Contest da Zooppa a Monte dei Paschi di Siena senza alcun riferimento all'utente autore dei Contenuti stessi.

Zooppa metterà a disposizione di Monte dei Paschi di Siena tutti i contenuti pervenuti durante il contest attraverso due cartelle separate nelle quali saranno inserite rispettivamente le proposte caricate dai promotori finanziari () e le proposte caricate da tutti gli altri utenti partecipanti

La proposta selezionata come la migliore tra quelle ad opera dei i promotori finanziari sarà inserita nella Shortlist e potrà concorrere alla assegnazione del corrispettivo del vincitore del naming e/o del vincitore del corrispettivo del logo.

Monte dei Paschi di Siena selezionerà la *shortlist* dei finalisti (la "**Shortlist**"), contenente:

- i 9 Contenuti giudicati, ad insindacabile giudizio di Monte dei Paschi di Siena come migliori tra tutti quelli caricati escluse le proposte dei promotori.
- il Contenuto ritenuto migliore ad insindacabile giudizio di Monte dei Paschi di Siena tra quelli proposti dai promotori finanziari.

Gli utenti autori dei Contenuti selezionati nella Shortlist verranno contattati ed invitati ad un evento nell'ambito del quale avrà luogo la scelta finale del Vincitore del Naming e del Vincitore del Logo o del vincitore unico di entrambi i premi.

10. CESSIONE DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

Sottoscrivendo ed accettando il presente Regolamento, l'utente attesta di aver preso visione, di aver compreso e di accettare i termini e le condizioni dell'Accordo di Partecipazione, ivi compresa, in via esemplificativa ma non esaustiva, la cessione a Monte dei Paschi di Siena del diritto di proprietà e dei diritti di sfruttamento economico dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi ai Contenuti, ai sensi dell'Articolo 1 dell'Accordo di Partecipazione.

L'utente acconsente a intraprendere, a spese di Monte dei Paschi di Siena S.p.A., tutte le altre azioni (ivi compresa, in via esemplificativa ma non esauriente, l'esecuzione delle dichiarazioni e di altri

documenti) richieste da Monte dei Paschi di Siena atte a dare esecuzione, perfezionare o confermare la cessione del diritto di proprietà e dei diritti di sfruttamento economico dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale a Monte dei Paschi di Siena ai sensi dall'Articolo 1 dell'Accordo di Partecipazione.

In particolare, ai sensi dell'Articolo 1 dell'Accordo di Partecipazione, gli utenti partecipanti al Contest accettano di cedere il diritto di proprietà e i diritti di sfruttamento economico dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi ai Contenuti nel caso in cui gli stessi vengano selezionati come Vincitore del Naming o Vincitore del Logo. Gli utenti accettano, nel caso in cui non vengano selezionati come Vincitore del Naming o Vincitore del Logo, a non sfruttare economicamente il diritto di proprietà e i diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi ai Contenuti per attività che risultino essere in concorrenza con le attività poste in essere da Monte dei Paschi di Siena attraverso l'utilizzo dei Contenuti del Vincitore del Naming o Vincitore del Logo in via esemplificativa ma non esaustiva: attività finanziarie, bancarie e assicurative sia attraverso i mezzi online sia attraverso i canali tradizionali.

11. CONTENUTI AUTORIZZATI

Con l'accettazione del presente Regolamento, l'utente attesta di possedere tutti le facoltà, i diritti e le autorizzazioni necessarie alla presentazione dei Contenuti e che l'utilizzo e la presentazione da parte dell'utente dei Contenuti in relazione al Contest non costituisce violazione, appropriazione indebita o inosservanza del diritto d'autore, del marchio, brevetto, diritto alla pubblicazione o alla privacy, o qualsiasi altro diritto di proprietà di qualsiasi persona fisica e/o giuridica.

12. LIBERATORIA GENERALE

Con la partecipazione al Contest, l'utente (e, qualora fosse un Minore, il genitore o tutore legale) manleva Zooppa, H-Farm Italia S.r.l., H-Farm Ventures S.p.A. e Monte dei Paschi di Siena, e le sue società controllanti, società controllate e società affiliate, e ciascuno dei rispettivi amministratori, dirigenti, dipendenti, agenti, consulenti professionali e agenzie da qualsiasi responsabilità e rinuncia a qualsiasi tipo di azione legale legata a rivendicazioni, costi, danni, perdite o pregiudizi di qualsiasi genere derivanti dal Contest o dalla consegna, consegna errata, accettazione, possesso, utilizzo o incapacità di utilizzo di qualsiasi compenso (ivi compresi, in via esemplificativa ma non esauriente, rivendicazioni, costi, danni, perdite e pregiudizi relativi a lesioni personali, morte, danni o distruzioni di proprietà, diritti alla pubblicità o alla privacy, diffamazione o messa in cattiva luce, siano esse intenzionali o meno), sia in base alla disciplina contrattuale, sia a quella legale o qualsiasi altra garanzia disciplinata o altrove prevista.

13. DICHIARAZIONE E MANLEVA

Per poter essere ammessi a ricevere il Corrispettivo del Vincitore del Naming e/o del Vincitore del Logo tutti i partecipanti (e qualora lo stesso fosse un Minore, il genitore o tutore legale degli stessi) sono tenuti a sottoscrivere e far pervenire a Zooppa entro la data di chiusura del contest una attestazione di paternità e titolarità dei Contenuti (Attestazione di copyright) in cui gli stessi dichiarano di essere titolari esclusivi di tutti i diritti di proprietà intellettuale e privativa industriale relativi ai Contenuti presentati.

All'interno del suddetto documento gli utenti dovranno indicare se sono o meno promotori finanziari del gruppo bancario.

Tale dichiarazione e manleva verrà fornita direttamente da Zooppa agli utenti nel paragrafo "REGOLE DI PARTECIPAZIONE" all'interno della pagina del brief.

14. ELENCO DEI VINCITORI.

Il Contenuto Vincitore del Naming e il Contenuto del Vincitore del Logo saranno pubblicati, sul Sito, dopo la selezione dei Contenuti del Contest nella sezione dedicata allo stesso.

15. VARIE

Gli utenti partecipanti accettano di essere vincolati al presente Regolamento.

Zooppa si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento in qualsiasi momento e comunque dandone tempestivamente comunicazione agli utenti, a sua sola ed esclusiva discrezione, e di sospendere o annullare il Contest o la partecipazione di qualsiasi utente al Contest qualora virus, bug, intervento umano non autorizzato o altre cause che esulino dal controllo di Zooppa vadano a compromettere l'amministrazione, la sicurezza o il regolare svolgimento del Contest oppure Zooppa non sia in grado (per quanto stabilito a sua sola ed esclusiva discrezione) di garantire il regolare svolgimento dello stesso.

Gli utenti partecipanti che commettono una violazione del presente Regolamento, alterano lo svolgimento del Contest oppure adottano un comportamento che risulti dannoso o scorretto nei confronti di Zooppa e/o degli altri utenti, possono essere squalificati dal Contest e causare l'annullamento del Contest stesso (come deciso di volta in volta alla sola ed esclusiva discrezione di Zooppa).

Zooppa si riserva il diritto di escludere gli utenti la cui idoneità non sia certa o che sono stati squalificati o ritenuti non idonei a partecipare al Contest.

Eventuali domande relative al presente Regolamento vanno inviate via e-mail all'indirizzo zooppa.ita@zooppa.com oppure per posta al seguente indirizzo: Zooppa, H-Farm Italia S.r.l., Via Sile 41, 31056 Roncade (TV), specificando la Data di Fine e il nome del Contest.